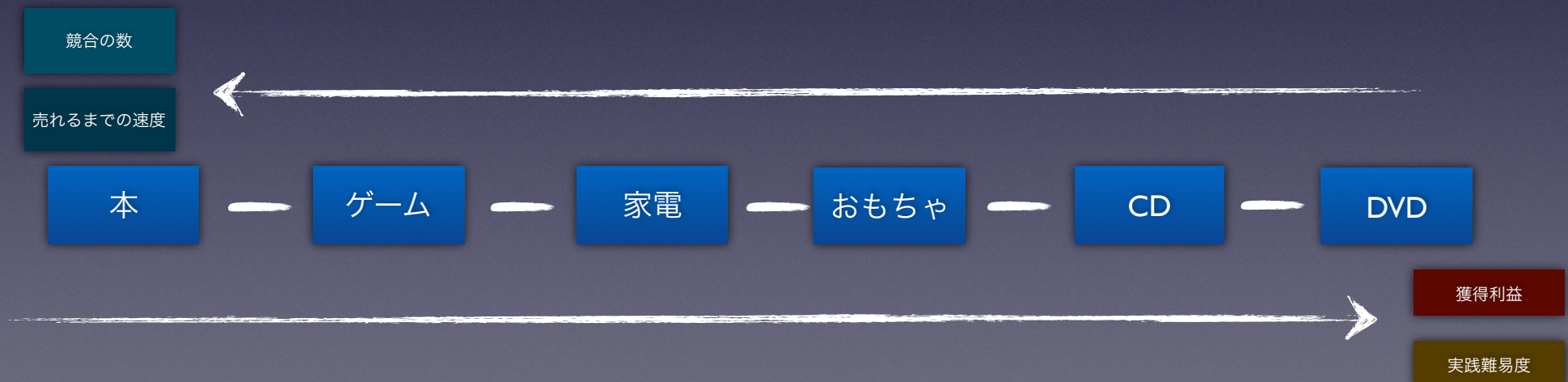


売れるまでの速度

- 売れるまでの速度はランキングだけでなく、ジャンルによっても異なってくる
- 大きな利益を獲得できるジャンルは、回転率が下がる
- 利益が少ないジャンルは、回転率が高い傾向にある
- オススメとしては広いジャンルを分散して仕入れ、売れるまでの時間をバランスさせること



あくまでも一般論であり、構造を作れば書籍やゲームでも大きな利益を獲得することは可能です。
またCDやDVDは出品コメントを正しく書かないと全く売れないという特性があります。（顧客心理の理解と、ライティング力が必須）